

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “Impiatto forte-2024 edition” (il “Concorso”)

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

**NEPTUNE VICOLUNGO I SRL**, con sede legale in Milano, viale Monte Santo, 1/3, c.f., partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 05529860966, cap. soc. euro 10.000 i.v., PEC: [neptunevicolungo1@legpec.it](mailto:neptunevicolungo1@legpec.it) (di seguito, il “Soggetto Promotore”).

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Promotore via email al seguente indirizzo [office.vicolungo@neinver.com](mailto:office.vicolungo@neinver.com)*

## 2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, c. 3, del D.P.R. 430/2001)

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, codice fiscale, partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) , [alfaplanner.com](http://alfaplanner.com) (di seguito, il “Soggetto Delegato”).

## 3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **29 luglio 2024** al giorno **23 agosto 2024** (di seguito, il “Periodo di Partecipazione”). Verbale notarile di assegnazione dei premi entro il giorno 30 settembre 2024.

## 4. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà nell’ambito dell’intero territorio nazionale italiano e di quello della Repubblica di San Marino.

## 5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente Concorso ha quale obiettivo la promozione della ditta promotrice, dei suoi prodotti e servizi nel territorio dello Stato.

## 6. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della partecipazione, che siano residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino, che risultino iscritte al social network denominato “Instagram”, e che abbiano un **profilo impostato come “pubblico”**: per le impostazioni dell’account Instagram si rinvia al seguente sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/448523408565555> (di seguito, “Utenti” o

“Partecipanti”).

Sono esclusi i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

## **7. SOGGETTI ESCLUSI**

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti ed i collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato, ed altresì i rispettivi parenti e coniugi.

## **8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO**

### **8.1 Partecipazione**

Il Concorso è strutturato secondo la meccanica della “Story mention”: pertanto, per partecipare al Concorso, gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno compiere le seguenti azioni:

- 1. Accedere** al social network Instagram tramite le proprie credenziali e **pubblicare** sul proprio profilo (impostato come pubblico) una storia contenente una fotografia in tema con il Concorso, ovvero che rappresenti l’impiattamento di una ricetta a tema compleanno, combinando elementi e ingredienti in maniera esteticamente appetibile. Nella storia dovrà essere inserita la menzione al profilo ufficiale del Promotore **@vicolungothestyleoutlets**;
- 2.** Una volta pubblicata la storia come sopra descritta, si attiverà un **chatbot** nei messaggi direct su Instagram, al quale l’Utente dovrà rispondere accettando il regolamento e la relativa informativa privacy, indicando i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo email e numero cellulare), diventando follower della pagina **@vicolungothestyleoutlets**.

### **Precisazioni:**

#### **a) Iscrizione al Concorso**

i dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l’Utente perderà il diritto alla partecipazione; ciascun Utente potrà partecipare una sola volta e mediante un solo account Instagram. Ogni Partecipante potrà vincere al massimo una sola volta. Il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità e codice fiscale.

#### **b) Contenuto delle fotografie**

Le fotografie pubblicate non dovranno essere offensive né contrarie alla legge, a pena di esclusione immediata dal Concorso; inoltre dette fotografie saranno soggette ad attività di moderazione da parte di un’apposita giuria di qualità, la quale selezionerà le fotografie vincitrici secondo le modalità ed i termini di

seguito indicati.

### **c) Linee guida Instagram**

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600> , partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

### **d) Visibilità del profilo**

L'Utente potrà partecipare soltanto con un profilo Instagram impostato come **pubblico**. Nell'ipotesi in cui la visibilità della storia pubblicata per partecipare al Concorso sia limitata dall'Utente ad un gruppo ristretto di profili, il profilo del Soggetto Promotore dovrà essere inserito in detto gruppo. È espressamente esclusa la partecipazione da parte di Utenti con profilo privato o nei casi in cui la storia non sia visibile dal profilo del Soggetto Promotore a causa di restrizioni impostate dall'Utente.

## **8.2 Selezione dei vincitori e premi in palio**

Il Concorso prevede due fasi di selezione dei vincitori, che avverrà nei seguenti termini e modalità.

**Pre-selezione:** entro e non oltre il giorno **26 agosto 2024**, verranno selezionate n. 3 (tre) fotografie vincitrici tra quelle correttamente pubblicate, ad opera di una giuria di qualità nominata dal Soggetto Promotore.

Detta giuria selezionerà le fotografie vincitrici a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità delle stesse e la coerenza delle medesime con il tema del Concorso.

La giuria di qualità, nel termine e secondo le modalità sopra indicate, selezionerà inoltre n. 9 (nove) fotografie di riserva, tra quelle correttamente pubblicate: agli autori di dette fotografie verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui uno o più vincitori non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio nei termini e secondo le modalità ivi indicate, oppure lo rifiuti espressamente come meglio indicato al successivo art. 12. In particolare, verranno selezionate tre riserve in sostituzione del primo vincitore selezionato, tre in sostituzione del secondo vincitore selezionato e tre in sostituzione del terzo vincitore selezionato.

**Selezione:** gli autori delle fotografie selezionate dalla suddetta giuria di qualità, riceveranno in premio un incontro con lo chef Antonino Cannavacciuolo, che si terrà in data **12 settembre 2024** presso il Parco Commerciale Vicolungo The Style Outlets.

Durante l'incontro con lo chef, i tre vincitori eseguiranno una sfida di impiattamento a seguito della quale verranno consegnati tre set di prodotti, e precisamente:

- 1° CLASSIFICATO: una CONFEZIONE REGALO I SAPORI DI CASA del valore di euro 92,00 (novantadue//00) iva inclusa + un VOUCHER CORSO CUCINA VILLA CRESPI del valore di euro 380,00 (trecentottanta//00) iva inclusa, per un valore complessivo pari ad euro 472,00 (quattrocentosettantadue//00) iva inclusa;
- 2° CLASSIFICATO: una CONFEZIONE REGALO I SAPORI DI CASA del valore di euro 92,00 (novantadue//00) iva inclusa + un TONY BEAR del valore di euro 89,00 (ottantanove//00) iva inclusa + un BOX O MARE MIO del valore di euro 64,00 (sessantaquattro//00) iva inclusa, per un valore complessivo pari ad euro 245,00 (duecentoquarantacinque//00) iva inclusa;
- 3° CLASSIFICATO: una CONFEZIONE REGALO IN CUCINA CON ME del valore di euro 103,00 (centotre//00) iva inclusa.

Si precisa che le spese per il trasferimento da e per il Parco Commerciale Vicolungo The Style Outlets sono interamente a carico dei vincitori, così come eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute dai medesimi in occasione della fruizione del premio quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le spese di alloggio.

Si precisa che le suddette selezioni avverranno alla presenza di un Notaio ai sensi dell'art. 9, comma 1, del D.P.R. n. 430/2001.

Entro il giorno **30 settembre 2024**, ai sensi dell'art. 9, comma 1, del D.P.R. n. 430/2001, alla presenza di un Notaio, verrà effettuata la verbalizzazione dell'assegnazione dei premi.

Ai sensi del medesimo articolo 9 del suddetto decreto, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il Notaio o è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

## **9. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il montepremi relativo al presente Concorso è pari ad **euro 820,00 (ottocentoventi//00) iva inclusa**.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

## **10. CAUZIONE**

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di IVA, ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a), D.P.R. n. 430/2001.

## **11. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA DELLA PRE-SELEZIONE**

Entro il giorno **27 agosto 2024** il Soggetto Promotore comunicherà la vincita della pre-selezione agli Utenti selezionati, tramite email inviata allo stesso indirizzo indicato in fase di risposta alla chatbot, oppure tramite messaggio direct inviato al profilo del vincitore.

## **12. CONVALIDA DELLA VINCITA**

All'utente pre-selezionato, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via email -all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore-, entro e non oltre le **ore 23:59 del giorno 28 agosto 2024**, i propri dati personali (nome, cognome, email, numero di telefono cellulare) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

La convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione da parte del Soggetto Promotore dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il suddetto termine.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

Sia in caso di premio non richiesto sia in caso di premio non assegnato oppure di premio rifiutato espressamente per iscritto, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà ad avisare le riserve -in ordine di graduatoria-, che dovranno convalidare la vincita secondo le modalità sopra previste **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 29 agosto 2024 per le prime tre riserve, entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 30 agosto 2024 per le residue tre riserve ed entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 31 agosto 2024 per le residue tre riserve.**

In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS di cui all'art. 14.

## **13. CONSEGNA DEI PREMI**

L'incontro con lo chef Antonino Cannavacciuolo sarà fruibile esclusivamente il giorno **12 settembre 2024**. I premi per i primi tre classificati saranno ai medesimi consegnati in occasione dell'evento che si svolgerà presso il Parco Commerciale Vicolungo The Style Outlets.

## **14. ONLUS**

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. n. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Anidan Italia Onlus, con sede in Roma, Via Giovanni Vitelleschi, 42, C.F.: 97665590580.

## **15. UBICAZIONE SERVER**

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

## **16. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

### **16.1 Accettazione del regolamento e Legge applicabile**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

### **16.2 Caratteristiche dei premi**

- a.** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b.** I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c.** I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

### **16.3 Riserva di diritti e facoltà**

- a.** Il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo loro copia di un proprio documento di identità, nonché si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento;
- b.** Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

### **16.4 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### **16.5 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi di posta

elettronica o su Instagram tramite i quali il Soggetto Promotore comunicherà la vincita agli Utenti partecipanti;

-in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

-in caso l'Utente partecipi con un profilo privato o con restrizioni che impediscano al Soggetto Promotore di visualizzare la storia pubblicata dall'Utente;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

#### **16.6 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento verrà pubblicato al link in bio sulla pagina ufficiale del Soggetto Promotore **@vicolungothestyleoutlets** .

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

### **17. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO**

#### **Titolare del Trattamento**

Il Titolare del Trattamento (di seguito, anche "**Titolare**") è il Soggetto Promotore, come generalizzato all'art. 1 del regolamento.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati contattabile al seguente indirizzo email: office.vicolungo@neinver.com.

#### **Dati personali raccolti**

Il Titolare tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati volontariamente forniti dai Partecipanti al Concorso, quali nome, cognome, email e numero di cellulare, nonché eventuali ulteriori dati forniti in caso di richiesta di informazioni e/o di assistenza (di seguito, "**dati personali**" o "**dati**").

#### **Finalità del trattamento**

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire al Titolare i propri dati personali sono le seguenti:

- consentire agli Utenti di partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel presente regolamento, ed inviare eventuali richieste di contatto (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- ottemperare ad eventuali obblighi di legge imposti dalla normativa vigente in materia di manifestazioni a premio (di seguito "**Finalità di Legge**");
- far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento dell'Iniziativa (di seguito "**Finalità di Legittimo Interesse**").

### **Base giuridica del trattamento**

Il Titolare del Trattamento informa che i dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti (di seguito, anche "**Interessati**") in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Con riferimento alle Finalità di Legge, i dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6, lett. c), del GDPR, per adempiere agli obblighi di legge previsti dalla normativa vigente in tema di manifestazioni a premio, nonché per ottemperare a richieste e provvedimenti di pubbliche autorità.

Con riferimento alle Finalità Contrattuali, il conferimento dei dati personali dei Partecipanti è facoltativo ma necessario, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione all'Iniziativa ai sensi dell'articolo 6, lettera b), del GDPR; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare a far valere e difendere i propri diritti, ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del GDPR, adeguatamente contemperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari alla difesa di detti diritti.

### **Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati**

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla chiusura del medesimo, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.



### **Destinatari dei dati**

Il Titolare, per le finalità di cui sopra, potrà comunicare i dati dei Partecipanti alle seguenti categorie di soggetti:

- a) dipendenti, collaboratori, fornitori e subfornitori del Titolare;
- b) consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività del Titolare;
- c) a pubbliche autorità in caso di previsioni normative che ne impongano la comunicazione.

I dati di contatto dei Partecipanti non saranno diffusi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo mail di seguito indicato.

### **Ambito territoriale del trattamento**

Il Titolare del Trattamento informa che i dati personali saranno trattati, per le finalità sopra indicate, all'interno dello Spazio Economico Europeo.

### **Minori di 18 anni**

Il Concorso non è destinato a soggetti di età inferiore agli anni 18.

### **Diritti dell'interessato**

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'Interessato ha il diritto di ricevere conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B) Diritto di rettifica. L'Interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. L'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. L'Interessato ha il diritto alla limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;

- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;

- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

-il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) **Diritto di opposizione.** L'Interessato ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'Interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. L'Interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli Interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, i cui dati di contatto sono indicati sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli Interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo email [office.vicolungo@neinver.com](mailto:office.vicolungo@neinver.com) o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare indicato all'articolo 1.

## **18. LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DEI DIRITTI DI IMMAGINE**

Il Partecipante dichiara:

- a)** di autorizzare il Promotore ad utilizzare la propria immagine così come raffigurate nelle immagini fotografiche di cui sopra per la finalità di partecipazione al Concorso;
- b)** di riconoscere che l'utilizzo della propria immagine viene concesso a titolo gratuito e quindi, di rinunciare a qualsiasi compenso in relazione all'uso delle immagini pubblicate;
- c)** non potranno essere presenti nelle fotografie di cui sopra anche immagini di terze persone. Il Partecipante manleva sin d'ora il Promotore da qualunque contestazione che eventuali terzi che dovessero essere raffigurati nelle foto dovessero allo stesso muovere, nonché da ogni relativo pregiudizio dovesse ai medesimi essere arrecato a seguito di tali contestazioni.

## **19. DIRITTO D'AUTORE ED UTILIZZAZIONE DEI DIRITTI DI IMMAGINE**

Partecipando al Concorso l'Utente dichiara:

- a)** di essere titolare dei diritti delle immagini fotografiche realizzate in occasione

della partecipazione al presente Concorso, e che pertanto esse non ledono diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;

**b)** che in relazione alle suddette immagini non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;

**c)** che il contenuto delle immagini è coerente con il tema del Concorso, che non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore, non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi.