

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

#DesignMyStyle

La società **NEPTUNE VICOLUNGO I S.R.L.** con sede legale in Milano, Via Marradi n.1, C.F. e numero iscrizione presso il registro delle Imprese di Milano 05529860966, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di incentivare la vendita dei prodotti presso i negozi del proprio centro, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto associato: **CASTEL GUELFO I S.R.L.**, con sede legale in Milano, Via Marradi n. 1, C.F. e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 03317650962.

Soggetto delegato: **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156, Milano.

1. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

#DesignMyStyle

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il giorno 21/09/2019 durante gli orari di apertura di Vicolungo The Style Outlets e di Castel Guelfo The Style Outlets.

Pubblicizzazione a partire dal 07/09.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Vicolungo The Style Outlets: Piazza Santa Caterina, 1, 28060 Vicolungo (NO).

Castel Guelfo The Style Outlets: Via del Commercio 4/2, Località Poggio Piccolo 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO).

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti gli articoli venduti presso i negozi siti nei centri Vicolungo The Style Outlets e Castel Guelfo The Style Outlets.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni che avranno effettuato un acquisto, in un unico scontrino, di almeno Euro 30,00 IVA inclusa nel giorno 21/09/19 in uno dei punti vendita dei centri Vicolungo The Style Outlets o Castel Guelfo The Style Outlets (per ricevere un premio è necessario effettuare una spesa complessiva di almeno Euro 60,00 IVA inclusa come meglio specificato di seguito).

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18

- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

8. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Il giorno 21/09/19 tutti i consumatori maggiorenni che si recheranno presso il centro Vicolungo The Style Outlets o presso il centro Castel Guelfo The Style Outlets ed effettueranno una spesa di almeno Euro 30,00 IVA inclusa in un unico scontrino, potranno partecipare alla presente manifestazione.

Per ricevere un premio è necessario effettuare una spesa complessiva di almeno Euro 60,00 IVA inclusa (in un unico scontrino o in due scontrini con importo minimo di Euro 30,00 IVA inclusa cad).

Nel dettaglio: per ricevere il timbro sulla cartolina di partecipazione, il consumatore dovrà recarsi con il proprio documento di identità valido presso il punto accoglienza dedicato alla manifestazione e presente all'interno del centro Vicolungo The Style Outlets o del centro Castel Guelfo The Style Outlets; per ogni scontrino originale esibito al personale addetto, che riporta una spesa di almeno Euro 30,00 IVA inclusa, il consumatore riceverà un timbro.

Gli scontrini esibiti verranno annullati dal personale presente presso il punto accoglienza nel momento in cui verrà apposto il timbro sulla cartolina.

Al raggiungimento di:

- 2 timbri sulla propria cartolina di partecipazione, il consumatore avrà diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, una borraccia personalizzata
- 3 timbri sulla propria cartolina di partecipazione, il consumatore avrà diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, una bag personalizzata.
- 4 timbri sulla propria cartolina di partecipazione, il consumatore avrà diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, una t-shirt personalizzata.

Le cartoline di partecipazione saranno disponibili al punto accoglienza, nei negozi e verranno distribuite tramite hostess nei due centri.

Il consumatore, per poter ritirare il proprio premio, dovrà recarsi presso il desk di personalizzazione entro l'orario di chiusura del centro il giorno 21/09/19, con la propria cartolina di partecipazione timbrata.

La personalizzazione dei premi consiste nell'esecuzione di una scritta. Maggiori informazioni verranno date in loco.

Richieste di ritiro premi pervenute con modalità e tempistiche differenti da quella prevista non permetteranno di ricevere il premio.

9. NORME GENERALI

I timbri, per la riscossione del proprio premio, saranno apposti solo presso il punto accoglienza dedicato alla manifestazione.

Per la ricezione del premio, il consumatore dovrà esibire la cartolina di partecipazione correttamente timbrata presso il desk di personalizzazione.

I timbri verranno apposti sulla cartolina di partecipazione previa esibizione dello scontrino riportante una spesa minima di almeno Euro 30,00 IVA inclusa.

Per ogni multiplo di Euro 30,00 IVA inclusa presente in un unico scontrino verrà apposto un timbro (a titolo esemplificativo e non limitativo, in caso di scontrino riportante una spesa di Euro 98,00 IVA inclusa verranno apposti 3 timbri).

Se il consumatore non dovesse effettuare una spesa di almeno Euro 30,00 IVA inclusa in un unico scontrino, perderà il diritto all'ottenimento del timbro e non sarà possibile integrare con un altro scontrino.

Al fine del conteggio per il raggiungimento di almeno Euro 30,00 IVA inclusa, verranno considerati gli importi al netto di eventuali sconti (farà fede l'importo effettivamente pagato dal consumatore). Si precisa quindi che l'importo totale dello scontrino dovrà essere di almeno Euro 30,00 IVA inclusa.

Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione presso i punti vendita del centro Vicolungo The Style Outlets o del centro Castel Guelfo The Style Outlets

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di richieste premio da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali richieste premio effettuate con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio, perderà il diritto all'ottenimento (a titolo esemplificativo e non limitativo nel caso in cui il partecipante fosse minorenne).

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche circa i timbri e gli scontrini, e invalidare o inibire l'utilizzo di cartoline timbrate in seguito a comportamenti illeciti o fraudolenti.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'operazione a premi rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare il premio dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i clienti siano i seguenti:

- N° 1.000 borracce del valore stimato di Euro 6,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 6.000,0 iva escl

- N° 700 bag del valore stimato di Euro 5,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 3.500,00 iva escl
- N° 700 t-shirt del valore stimato di Euro 7,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 4.900,00 iva escl

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte è di Euro 14.400,00 iva escl.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

11. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione, per un importo pari al 20 % del valore del montepremi stimato ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi avverrà il 21/09/19 e potrà essere effettuata come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato ritiro del premio da parte del consumatore.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Materiali all'interno dei centri (cartelli presso negozi e Info Point, filodiffusione interna, video ledwall, totem, cartoline), oltre a news su sito internet e social media dei centri, invio newsletter e sms al database, piano media di comunicazione (stampa quotidiana, radio, web) e attività di ufficio stampa.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso **Vicolungo The Style Outlets** uffici di direzione con sede in Vicolungo, Piazza Santa Caterina, 1 e presso **Castel Guelfo The Style Outlets** uffici di direzione con sede in Castel Guelfo di Bologna Località Poggio Piccolo, Via del Commercio 4/2. Il regolamento completo è disponibile presso l'info point, il punto accoglienza dedicato alla manifestazione e presente all'interno del centro Vicolungo The Style Outlets e del centro Castel Guelfo The Style Outlets e il sito www.thestyleoutlets.it.

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione della manifestazione, ivi compresa la consegna del premio, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. Qualora sia stato espresso apposito consenso i dati raccolti verranno utilizzati per l'invio di newsletter e di materiale informativo. Titolare del trattamento dei dati personali è **Neptune Vicolungo I Srl e Castel Guelfo I Srl** con sede legale in Milano, Via Marradi n.1 (Neptune Vicolungo I srl con C.F. e numero iscrizione presso il registro delle Imprese di Milano 05529860966 e Castel Guelfo I Srl con C.F. e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 03317650962).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione della manifestazione, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione del concorso, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi della manifestazione, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla manifestazione, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dall'informativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail neinver@neinver.com.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

18. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001